

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Бюджетное учреждение Омской области дополнительного образования
«Центр духовно-нравственного воспитания «Исток»
(БУ ОО ДО «ЦДНВ «Исток»)

П Р И К А З

28 апреля 2020 г.

№ 55-ОД

г. Омск

О логотипе Муниципальных опорных центров дополнительного образования детей Омской области

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей», Уставом БУ ОО ДО «ЦДНВ «Исток», на основании распоряжения Правительства Омской области от 27.06.2019 г. № 119-рп «О мерах по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей в 2020-2022 годах», в целях создания единой системы обозначения Муниципальных опорных центров дополнительного образования детей Омской области (далее – МОЦ) в соответствии с фирменным стилем Омской области по мероприятию «Формирование современных управленческих и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (далее – фирменный стиль)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить логотипы МОЦ в соответствии с муниципальным районом (приложение № 1).
2. Рекомендовать МОЦ использовать логотипы:
 - для обозначения помещений, транспортных средств МОЦ;
 - в документообороте МОЦ, подписи электронных писем;
 - во вкладках на сайтах образовательных организаций, на базе которых создан МОЦ, на сайтах МОЦ;
 - в печатной продукции (буклетах, плакатах, календарях, листовках и т.п.), рекламных баннерах МОЦ;
 - на вывесках, табличках, щитах, футболках, кепках, галстуках, пакетах, значках и т.п.
 - при проведении акций (мероприятий) в рамках деятельности МОЦ;
 - в дизайне емейл-рассылок, заставках на экранах компьютеров;
 - в других случаях, где использование логотипа не противоречит законодательству Российской Федерации.
3. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.



















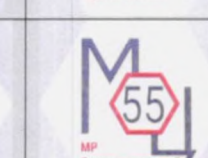




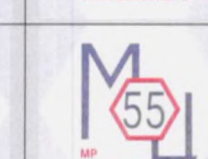
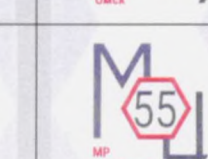




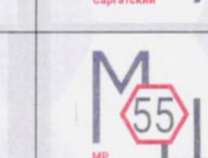


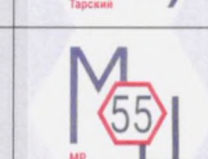


Директор

В.В. Бургер


Приложение № 1
к приказу БУ ОО ДО «ЦДНВ «Исток»
от 28.04.2020 г. № 55 -ОД

Логотипы Муниципальных опорных центров
дополнительного образования детей Омской области

Смыслы:

Цвет	- логотип выполнен в цветах фирменного стиля Омской области по мероприятию «Формирование современных управленческих и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (далее – фирменный стиль)
------	---

«МОЦ»	- аббревиатура Муниципального опорного центра, где, стилизованная буква «О» -  является элементом фирменного стиля
55	- код региона
МР (название муниципалитета)	- указание на муниципальное образование Омской области, на территории которого осуществляет свою деятельность МОЦ