



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

28.02.2020

№ 662

г. Омск

Об утверждении медиаплана информационного сопровождения  
внедрения целевой модели развития региональной системы  
дополнительного образования детей  
Омской области в 2020 году

В целях реализации комплекса мер (дорожной карты) по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования Омской области, утвержденного распоряжением Правительства Омской области от 27 июня 2019 года № 119-рп «О мерах по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования Омской области в 2020 – 2022 годах»:

Утвердить медиаплан информационного сопровождения внедрения целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей согласно приложению к настоящему распоряжению.

Первый заместитель  
Министра образования  
Омской области

И.Б. Елецкая

Приложение  
к распоряжению Министерства  
образования Омской области  
от 28.02.2020 № 662

**МЕДИАПЛАН**  
информационного сопровождения внедрения целевой модели развития региональной системы  
дополнительного образования детей

№ п/п	Наименование мероприятия	Средства массовой информации (далее – СМИ)	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Форма сопровождения
1	Пресс-конференция о начале реализации мероприятий в рамках национального проекта "Образование", регионального проекта "Успех каждого ребенка"	АО "Омские Медиа" – 12 канал (далее – 12 канал), ФГУП ВГТРК ГТРК "Иртыш" (далее – ГТРК "Иртыш"), Информационное агентство "Омскрегион" (далее – Омскрегион), бюджетное учреждение Омской области "Редакция газеты "Омская правда" (далее – Омская правда), ООО "Омские городские СМИ" – городская общественно-политическая газета "Вечерний Омск" (далее – Вечерний Омск), социальные сети	Март 2020 года	Министерство образования Омской области	Сюжет, новостные заметки
2	Создание разделов на официальных сайтах муниципальных органов управления образованием, культурой и спортом о внедрении целевой модели развития региональной системы дополнительного	Официальные сайты органов местного самоуправления (далее – ОМСУ)	Март – апрель 2020 года	ОМСУ (по согласованию)	Новостные заметки

№ п/п	Наименование мероприятия	Средства массовой информации (далее – СМИ)
	образования детей (далее – Целевая модель) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть Интернет)	
3	Создание официального сайта регионального модельного центра дополнительного образования детей Омской области (далее – РМЦ ДОД) в сети Интернет	Официальный сайт РМЦ ДОД
4	Размещение информации о внедрении Целевой модели на официальных сайтах органов исполнительной власти Омской области (далее – ОИВ), РМЦ ДОД, ОМСУ, муниципальных опорных центров (далее – МОЦ), образовательных организаций, расположенных на территории Омской области (далее – ОО)	Официальные сайты ОИВ, РМЦ ДОД, ОМСУ, МОЦ, ОО
5	Создание разделов "Муниципальный опорный центр дополнительного образования муниципального образования Омской области" на официальных сайтах муниципальных ОО, наделенных функциями МОЦ,	Официальные сайты МОЦ

Срок исполнения	Ответственные исполнители	Форма сопровождения
Март – апрель 2020 года	РМЦ ДОД	Новостные заметки
Март – декабрь 2020 года	ОИВ, РМЦ ДОД, ОМСУ (по согласованию), МОЦ (по согласованию), ОО	Новостные заметки
Апрель 2020 года	ОМСУ (по согласованию),	Новостные заметки
	МОЦ (по согласованию)	

№ п/п	Наименование мероприятия	Средства массовой информации (далее – СМИ)	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Форма сопровождения
	в сети Интернет				
6	Презентация мероприятий по внедрению Целевой модели для различных аудиторий (обучающиеся, педагогические работники, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся)	12 канал, Омскрегион, Омская правда, Вечерний Омск, социальные сети	Апрель, август, декабрь 2020 года	РМЦ ДОД, МОЦ (по согласованию), ОМСУ (по согласованию)	Сюжет, новостные заметки
7	Создание групп РМЦ ДОД и МОЦ в социальной сети "ВКонтакте"	Социальная сеть "ВКонтакте"	Апрель 2020 года	РМЦ ДОД, МОЦ (по согласованию)	Новостные заметки
8	Проведение информационной кампании среди потребителей образовательных услуг о внедрении системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей (далее – ПФ) в рамках Дней единых действий*	12 канал, Омскрегион, Омская правда, социальные сети	Май – сентябрь 2020 года	ОИВ, ОМСУ (по согласованию), РМЦ ДОД, МОЦ (по согласованию)	Сюжет, новостные заметки
9	Е-mail-маркетинг по продвижению внедрения Целевой модели	-	Май – декабрь 2020 года	РМЦ ДОД, МОЦ (по согласованию)	Новостные заметки
10	Торжественное открытие РМЦ ДОД и начало работы информационной системы персонализированного финансирования "Навигатор дополнительного образования Омской области"	12 канал, ГТРК "Иртыш", Омскрегион, Омская правда, Вечерний Омск, социальные сети, информационные Интернет-агентства	Сентябрь 2020 года	Муниципальные ОО (по согласованию), РМЦ ДОД	Сюжет, новостные заметки

№ п/п	Наименование мероприятия	Средства массовой информации (далее – СМИ)	Срок исполнения	Ответственные исполнители	Форма сопровождения
11	Проведение информационной кампании среди потребителей образовательных услуг об итогах внедрения Целевой модели в целом и системы ПФ в рамках Дней единых действий	12 канал, Омскрегион, социальные сети	Декабрь 2020 года	ОИВ, РМЦ ДОД, ОМСУ (по согласованию), МОЦ (по согласованию), ОО, в том числе МООО (по согласованию)	Сюжет, новостные заметки

\* Дни единых действий – специально синхронизированный план действий всех участников по продвижению внедрения Целевой модели.